

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Budapest, 2025. december 2.

TAROLTAK A MAGYAR INNOVÁCIÓK A ONE ALAPÍTVÁNY DIGITÁLIS DÍJÁTADÓJÁN

Nyolc jelentős társadalmi hatású digitális fejlesztés nyert összesen 20 millió forint támogatást

- A One Alapítvány idén is átadta a One Digitális Díjat, amelynek célja olyan digitális innovációk támogatása, amelyek kézzelfogható társadalmi hatást gyakorolnak a közösségek fejlődésére, az oktatás minőségének javítására és a környezeti fenntarthatóság előmozdítására.
- A pályázatra közel száz jelentkező küldte be fejlesztését, illetve ötleteit, amelyek közül neves szakmai zsűri választotta ki a nyolc idei díjazottat.
- A zsűri által elismert pályázatok között megtalálható mesterséges intelligenciával támogatott gyerekfelügyeleti applikáció, offline működő színelismerő alkalmazás látássérülteknek, valamint sajátos nevelési igényű gyermekeket segítő oktatási platform is.
- A nyertesek összesen 20 millió forint támogatást kaptak, hogy megvalósíthassák vagy továbbfejleszthessék jövőformáló megoldásaikat.

A One Alapítvány célja a digitális esélyegyenlőség és fenntartható fejlődés támogatása, a **digitális kompetenciák fejlesztése**, valamint **innovatív társadalmi kezdeményezések** és a **helyi közösségek támogatása**. Ehhez a One Digitális Díj keretében a technológiai megoldások erejét hívja segítségül, így támogatva azokat a hazai innovátorokat, akik kiemelkedő és jelentős társadalmi hatású fejlesztéseket hoznak létre. A zsűri, az idén három kategóriában – **közösségfejlesztés**, **MI-alapú oktatási innovációk** és **fenntarthatósági digitális megoldások** – kereste azokat a projekteket, amelyek nemcsak technológiailag újszerűek, hanem közvetlenül reagálnak a társadalmi kihívásokra. A pályázat célja évről évre az, hogy elősegítse a digitális felzárkózást, csökkentse az egyenlőtlenségeket, valamint inspirálja azokat az alkotókat, akik a technológia erejét a közjó szolgálatába állítják.

A 2025-ös mezőnyben olyan fejlesztések emelkedtek ki, amelyek új szintre emelik a digitális segítségnyújtást: mesterséges intelligenciával támogatott gyerekfelügyeleti alkalmazás, offline működő színelismerő rendszer látássérültek számára, neurodiverzitást segítő oktatási platform, vagy épp a weboldalak rejtett karbonlábnyomát mérő technológia.

„A One Magyarország üzleti tevékenysége mellett fontosnak tartja, hogy regionális és helyi szinten is felelősséget vállaljon a közösségek digitális fejlődésében. Számunkra kiemelten fontos, hogy olyan innovatív ötleteket, fejlesztéseket, civil vagy akár startupok által indított kezdeményezéseket karoljunk fel, amelyek a technológiát nem önmagában, hanem a mindennapi élet kihívásainak megoldásában használják. Büszkéek vagyunk arra, hogy a One Digitális Díjjal immár hatodik alkalommal ismerhettük el azokat a magyar innovátorokat, akik fejlesztéseikkel kézzel fogható társadalmi értéket teremtenek.” - mondta **Bányai Tamás**, a One Magyarország vezérigazgatója.

„A beérkezett pályázatokból egyértelműen látszik, hogy Magyarországon hatalmas alkotóerő és innovációs potenciál van jelen a civil, üzleti és közszférában egyaránt. A One Digitális Díj idén is olyan megoldásokat emelt fókuszba, amelyek nemcsak technológiailag előremutatók, hanem valós társadalmi igényekre adnak választ,

legyen szó oktatásról, közösségépítésről vagy fenntarthatóságról. Meggyőződésem, hogy ezek a kezdeményezések fontos építőkövei annak a digitálisan felkészült Magyarországnak, amelyet közösen szeretnénk megteremteni. A minisztérium továbbra is elkötelezetten támogat minden olyan törekvést, amely a digitalizációt az emberek mindennapi életében teszi értékteremtővé” – mondta **Dr. Solymár Károly Balázs**, az Energiaügyi Minisztérium infokommunikációért felelős államtitkára.

A közösségfejlesztés kategória első helyezettje, a **Mamasitter**, a kisgyermekes szülők egyik legégetőbb problémájára, az időhiányra ad választ. Az alkalmazás egy bizalmi alapú közösségépítő platform, amely összekapcsolja az egymás közelében élő szülőket, akik pontrendszer alapon, felváltva vigyáznak egymás gyermekeire, így biztosítva a rendszeres „énidőt”. Ugyanebben a kategóriában díjazták a **Jedlik Innováció Kft.** fejlesztését, amely internetkapcsolat nélkül is képes tárgyak színét azonosítani, ezzel látássérültek ezreinek teszi lehetővé az önállóbb öltözködést és ügyintézést. A kategória harmadik helyezettje, a **xyMetri Kft.** pedig egy AI-alapú pályaaorientációs digitális munkafüzetrel segíti a diákok jövőtervezését.

Az oktatás területén a technológia az esélyegyenlőség megteremtésében is nagyon fontos szerepet játszik. Az **SNI Suli** - amely már most több mint 18 000 felhasználót szolgál ki - egy 0-24 órában elérhető AI-asszisztenst fejleszt. A megoldás azonnali szakmai támogatást nyújt a pedagógusoknak és a sajátos nevelési igényű - például autizmussal vagy ADHD-val élő – gyermekeket nevelő szülőknek. A **SpaceBuzz Hungary** programja pedig virtuális valóság és AI segítségével méri a diákok kompetenciafejlődését, miközben az úrkutatás és a környezetvédelem témáiba vezeti be őket.

A fenntarthatóság kategóriában az adatvezérelt megoldások domináltak, amelyek a mérhetőség és tudatos döntéshozatal eszközeivel segítik a fenntartható szemlélet terjedését. A **beeco** alkalmazás lábnymkalkulátorral és közösségi eseménynaptárral ösztönöz a zöld életmódra, míg a megosztott második helyezett **Carbon.Crane** és **Neo Interactive** a weboldalak és szerverek sokszor láthatatlan, de jelentős energiafogyasztását teszik mérhetővé és csökkenthetővé.

„A One Digitális Díj hat éve segíti azokat a magyar innovátorokat, startupokat és civil szervezeteket, akik a digitalizáció erejét a társadalom jobbra tételére használják. – mondta Flakstad Emőke, a One Alapítvány ügyvezetője – „A pályamunkák elbírálásánál a héttagú zsűri kiemelt figyelmet fordított az innovatív szemléletre, a valós igényekre adott válaszra, valamint arra, hogy a megoldás milyen széles társadalmi rétegek életére lehet hatással. A közel 20 millió forintos támogatás lehetővé teszi, hogy ezek a projektek valóra váltsák elképzeléseiket, továbbfejlesszék megoldásaikat, és valós változásokkal segítsék a társadalmat.”

Az eseményen különdíjat kapott a **Dér Ferenc Mihály** által életre hívott Máltai Digitális Eszközkölcsönző. A program különlegessége, hogy hajléktalan emberek segítenek sorstársaiknak eligazodni a digitális világban: tableteket és okostelefonokat kölcsönözhetnek ügyintézéshez vagy álláskereséshez, ezzel csökkentve a digitális kirekesztettséget.

Háttéranyag

A zsűri tagjai:

- **Dr. Solymár Károly Balázs**, az Energiaügyi Minisztérium infokommunikációért felelős államtitkára, a zsűri elnöke
- **Bereczki Anna**, biomérnök, a BBlooms alapítója és ügyvezetője, a Digitális Díj 2021-es győztese
- **Fischer Kristóf**, a One Magyarország digitalizációs igazgatója, a One Alapítvány kuratóriumának tagja
- **Dr. Nárai Márta**, a Széchenyi István Egyetem Szociális Tanulmányok és Szociológia Tanszékének egyetemi docense
- **Dr. Papp-Danka Adrienn**, a Budapesti Gazdaságtudományi Egyetem Oktatásfejlesztési Irodájának vezetője, a neveléstudományok doktora
- **Dr. Pintér Róbert**, a Budapesti Corvinus Egyetem docense, a Digiméter kutatások vezető szakértője
- **Szilágyi Áron**, háromszoros olimpiai bajnok kardvívó, világ- és Európa-bajnok, a Vasas vívószakosztályának elnöke, a sporttörténelem első háromszoros egyéni olimpiai bajnok vívója, a Magyar Élsportolók Érdekvédelmi Fórumának társalapítója és társadalmi elnöke. A One márkanagykövete.

A One Digitális Díj 2025 kategóriái és díjnyertes pályázata:

1. kategória: Közösségek fejlesztése digitális megoldások segítségével

Ebben a kategóriában olyan digitális innovációkkal lehetett pályázni, amelyek közösségek összekapcsolását, fejlesztését vagy társadalmi egyenlőtlenségek csökkentését célozzák.

1. helyezett: Faludi Orsolya – Mamasitter applikáció

A **Mamasitter** egy digitális közösségi platform, amely a kisgyermekes szülők egymás közti segítségnyújtására épül. Az alkalmazás célja, hogy **összekapcsolja a helyben élő édesanyákat**, akik felváltva vigyáznak egymás gyermekeire, így a szülők rendszeres énidőhöz jutnak, a gyerekek pedig közösségi élményeket szereznek.

A platform algoritmusa a regisztrált felhasználókat a gyerekek életkora, a földrajzi közelség és a preferenciák alapján párosítja össze. Az app egy pontrendszerrel biztosítja az igazságos elszámolást, beépített naptár- és chatfunkcióval.

2. helyezett: Jedlik Innováció Kft. – Színfelismerő applikáció látássérültek számára

A projekt célja egy **mobiltelefonon futó színfelismerő alkalmazás** kifejlesztése látássérült felhasználók számára, amely képes **megbízhatóan azonosítani és bemondani tárgyak színét** hétköznapi fényviszonyok között, internetkapcsolat nélkül.

A fejlesztés alapját egy, már létező laboratóriumi prototípus képezi, amely a **2024-es CYBATHLON világversenyen** bizonyította működőképességét. A megoldás célja, hogy a meglévő, drága és körülményes speciális eszközöket kiváltsa egy **elérhető, felhasználóbarát, telefonos alkalmazással**.

A fejlesztés a **LetSee App** keretrendszerébe integrálódik, amelyet már több ezer látássérült használ világszerte. Az új funkció a korábbi sikeres alkalmazás továbbfejlesztése, saját **szabadalmi bejelentésre** épül, és teljesen **offline működést** biztosít az adatvédelem és elérhetőség érdekében.

3. helyezett: xyMetri Kft. – eduMetri pályaaorientációs modul

Az **eduMetri** egy tudományosan megalapozott, digitális jólléti és önismereti platform, amely iskolák számára kínál mérési, visszajelzési és fejlesztési eszközöket.

A One Digitális Díjon pályázott projekt célja a platform **pályaaorientációs moduljának létrehozása**, amely a tanulók érdeklődését, készségeit és pályaeérettségét vizsgálja. A modul a diákok számára személyre szabott visszajelzéseket és tanulási javaslatokat generál, a pedagógusoknak pedig **osztály- és évfolyamszintű statisztikákat** biztosít a csoportos tanácsadás támogatásához.

2. kategória: Tudástranszfer a mesterséges intelligencia segítségével az oktatásban

Ebben a kategóriában olyan mesterséges intelligenciára épülő megoldásokat várt a One Alapítvány, amelyek hatékonyabbá és elérhetőbbé teszik az oktatást. A cél, hogy az innovatív technológiák csökkentsék az oktatásban fennálló egyenlőtlenségeket, valamint megkönnyítsék a tanulási folyamatokat mind a diákok, mind a tanárok számára.

1. helyezett: SNI Suli

Az **SNI Suli** Magyarország első neurodiverzitás-fókuszú oktatási streaming platformja, amely több mint **18 000 felhasználót** és **120 szakértőt** kapcsol össze. A projekt célja a platform új digitális fejlesztése: egy **AI-alapú, neurodiverzitás-specifikus tanulási asszisztens (SNI AI Coach)** létrehozása, amely 0–24 órában biztosít szakmai támogatást a pedagógusoknak, családoknak és intézményeknek.

A ChatBot a több mint 180 szakmai előadás és 120 órányi tananyag alapján **magyar nyelvű tudásbázist** épít, amely képes személyre szabott, kontextusfüggő válaszokat adni – például ADHD, autizmus, diszlexia vagy szenzoros nehézségek témáiban.

A megoldás célja, hogy lebontsa a **földrajzi és gazdasági akadályokat**, és minden család számára elérhetővé tegye a minőségi szakmai tudást, ezáltal erősítve az SNI közösség összetartását.

2. helyezett: Spacebuzz Hungary: BuzzMetrics – MI-alapú hatásmérés az oktatásban

A projekt célja a **SpaceBuzz Hungary** élményalapú, STE(A)M-szemléletű oktatási programjához kapcsolódó **mesterséges intelligencia-alapú hatásmérési rendszer** fejlesztése.

A SpaceBuzz program 10–14 éves diákokat vezet be az űrkutatás, a Föld védelme és a fenntarthatóság témaköreibe – digitális tananyagokon, VR-szimuláción és interaktív küldetésekben keresztül. A programban 2024/25-ben **125 iskola, 5000 tanuló és 300 pedagógus** vett részt.

Jelen fejlesztés célja, hogy az eddig manuálisan zajló tudásszint- és attitűdmérést egy **MI-rendszer automatizálja és vizualizálja**, lehetővé téve a tanulók, iskolák és régiók közötti összehasonlítást.

A rendszer természetesnyelv-feldolgozást (NLP) használ, felismeri a válaszmintákat, hibasémákat, és **kompetenciaterképet készít** az egyes oktatási közösségekről. Ezáltal a tanulási hatás nemcsak mérhető, hanem visszacsatolható is a pedagógusok és döntéshozók felé.

A megoldás hozzájárul az **oktatási esélykülönbségek csökkentéséhez**, a pedagógusok tehermentesítéséhez, valamint a tanulói motiváció és tudományos érdeklődés növeléséhez.

3. Okos megoldások a környezeti fenntarthatóság területén

Ebben a kategóriában olyan digitális innovációkkal lehetett pályázni, amelyek hozzájárulnak a fenntarthatóbb életmód kialakításához és a környezetvédelemhez. A cél olyan intelligens rendszerek fejlesztése, amelyek például optimalizálják az energiafelhasználást, csökkentik az ökológiai lábnyomot, vagy támogatják az agrárdigitalizációt és a fenntartható élelmiszertermelést.

1. helyezett: Beeco – digitális öko-iránytű

A Beeco egy működő, ingyenes mobilalkalmazás, amely a fenntartható életmódot gamifikált módon támogatja. A pályázat célja három új modul befejezése és élesítése:

1. **Lábnyomkalkulátor** – személyre szabott CO₂-, víz- és hulladéklábnyom becslés.
2. **Zöld eseménynaptár** – közösségi és vállalati fenntarthatósági programok gyűjtése, beküldése, nyomon követése.
3. **Testreszabott edukatív feed** – rövid, AI-alapú tananyagok a kalkulátor és viselkedési adatok alapján.

A fejlesztés célja, hogy a Beeco egy egységes rendszerben kössön össze tanulást, cselekvést, jutalmazást és hatásmérést, és ezzel hidat képezzen a fenntartható szándék és a tényleges cselekvés között.

2. helyezett (megosztott): Carbon.Crane Zrt. – Carbon Diagnostics

A Carbon.Crane egy **Chrome-bővítményt** fejleszt, amely valós időben méri a weboldalak karbonlábnyomát és energiahatékonyságát. Az eszköz automatikusan elemzi a weboldal tartalmát (képek, videók, kódok stb.), kiszámítja az oldal CO₂-kibocsátását, az optimalizálás révén elérhető megtakarítást, és listázza a legnagyobb hatású elemeket. A cél, hogy a weboldalak üzemeltetői **konkrét, azonnali beavatkozási pontokat** kapjanak a karboncsökkentéshez és energiahatékonysághoz.

A fejlesztés nemcsak környezeti, hanem üzleti előnyt is kínál: gyorsabb oldalbetöltés, jobb SEO és AI-optimalizáció.

2. helyezett (megosztott): Neo Interactive Kft. – Hello Green Web

A Neo Interactive a **Hello Green Web** platform továbbfejlesztésével pályázott, amely Magyarország első, vállalatokra szabott digitális karbonlábnyom-kalkulátora. A jelenlegi rendszer több ezer futtatást generált, de most a pontosabb, **aloldal- és komponensszintű mérés**, valamint a **The Green Web Foundation** nemzetközi zöld hosting adatbázisának integrációja a cél.

A fejlesztés eredményeként a cégek nemcsak mérni tudják digitális működésük (weboldal, szerver, e-mail stb.) karbonhatását, hanem **azonnali, gyakorlati optimalizálási javaslatokat** is kapnak.

A One Alapítvány különdíja: Dér Ferenc Mihály/ Magyar Máltai Szeretetszolgálat: Máltai Digitális Eszközkölcsönző – digitális kompetenciák fejlesztése tapasztalati szakértők bevonásával

A **Máltai Digitális Eszközkölcsönző** innovatív program, amelyben hajléktalan emberek segítenek hajléktalan embereknek: a résztvevők tableteket, okostelefonokat, vérnyomás- és vércukorszintmérőket kölcsönözhetnek, hogy elérjék az online ügyintézkést, egészségügyi szolgáltatásokat és álláskeresési portálokat.

A pályázati program a működő eszközkölcsönző továbbfejlesztését célozza **képzési modul** létrehozásával, **online videós tananyagok** készítésével és **tapasztalati szakértők** bevonásával, akik maguk is hajléktalan emberek, így hiteles példát mutatnak társaiknak.

A program különlegessége, hogy egyszerre szolgál **digitális fejlesztési, közösségépítő és érzékenyítő célokat**, amelyben a hajléktalan emberek aktív szereplőkké válnak.