SAJTÓKÖZLEMÉNY
Budapest, 2026. november 5.

ÁTFOGÓ MEGÁLLAPODÁST KÖTÖTT A ONE MAGYARORSZÁG ÉS A NETWORK4 MEDIA GROUP

Átfogó, 2 évre szóló megállapodást kötött a One Magyarország és a Network4 Media Group, amely összesen 14 televíziós csatorna terjesztésére és a Network4 Go streamingszolgáltatásra terjed ki. Ennek részeként 2027 első negyedévében három új, prémium nemzetközi csatorna – a Moonbug, a Viasat True Crime és a Marquee TV – érkezik a magyar piacra. Emellett 2026. december 1-jétől a TV Family csomagot igénybe vevő ügyfelek díjmentesen férhetnek hozzá a Network4 Go tartalmaihoz.

A megállapodás a Network4 hét saját csatornája (TV4, Story4, Film4, Galaxy4, Max4, Arena4, Match4), valamint a médiacsoport által képviselt négy Viasat World csatorna (Viasat Nature, Viasat Explore, Viasat History, Viasat Epic Drama) mellett három új csatornára is kiterjed: a Viasat True Crime, a Marquee TV és a Moonbug is a kínálat része lesz. A Network4 Media Group a Viasat World csatornáinak disztribúciós és reklámértékesítési képviselete mellett ezentúl a Moonbugot és a Marquee TV-t is képviseli a terjesztésben Magyarországon.

A 14 csatornát képviselő Network4 Media Group Magyarország harmadik legnagyobb kereskedelmi televíziós médiacsoportja a 4 évesnél idősebb nézők körében mért nézettség alapján, amely a közelmúltban teljes arculatváltáson ment keresztül. Szórakoztató csatornái elsősorban prémium, főként európai filmekkel és sorozatokkal kínálnak minőségi alternatívát, miközben egyre nagyobb hangsúlyt kapnak a saját gyártású műsorok is. Ezek között megtalálhatók Borbás Marcsi műsorai, köztük a TV4 legújabb premierje, A kertem konyhája, valamint olyan közéleti műsorok, mint a Riporterek és a Szabadsajtó Klub. A médiacsoport közéleti kínálatát tovább erősíti Rónai Egon csatlakozása is. Portfóliójában olyan kiemelkedő nemzetközi sportjogok szerepelnek, mint a Premier League, a Serie A, a Bundesliga, az NFL, a MotoGP, és a UFC. A Network4 streamingplatformja a sportközvetítések mellett immár filmekkel, sorozatokkal és más szórakoztató

tartalmakkal is várja a nézőket. A Viasat World csatornái mindezt ismeretterjesztő tartalmakkal egészítik ki.

A közel 1,6 millió televíziós előfizetéssel rendelkező One Magyarország hazánk első számú televíziós szolgáltatójaként kiemelt figyelmet fordít arra, hogy ügyfelei számára a lehető legszélesebb és legváltozatosabb tartalomkínálatot tegye elérhetővé, a hagyományos televíziós csatornáktól a prémium sportközvetítéseken át a legnépszerűbb streaming tartalmakig. A vállalat televíziós szolgáltatása az elmúlt két évben jelentős fejlődésen ment keresztül: a OneTV folyamatos technológiai és szolgáltatásfejlesztéseinek köszönhetően a televíziózás egyre modernebb, személyre szabhatóbb és rugalmasabb élménnyé válik. Az innovatív funkciókat és korszerű technológiai megoldásokat kínáló OneTV platform fejlesztése során a vállalat kiemelt figyelmet fordít a felhasználói élmény folyamatos javítására és a változó tartalomfogyasztási igények kiszolgálására.

A One Magyarország stratégiájának meghatározó eleme, hogy ügyfelei számára a hagyományos televíziós szolgáltatások és a legnépszerűbb streaming platformok széles választékát kínálja, lehetőséget biztosítva arra, hogy mindenki saját érdeklődésének, tartalomfogyasztási szokásainak és egyéni igényeinek megfelelően alakíthassa ki szolgáltatáscsomagját. A vállalat célja, hogy a folyamatosan bővülő tartalomkínálattal és a rugalmasan kombinálható szolgáltatásokkal még nagyobb választási szabadságot és személyre szabott televíziós élményt biztosítson ügyfeleinek. Ebbe a stratégiába illeszkedik a Network4 Media Grouppal most bejelentett együttműködés is, amelynek keretében három új televíziós csatornával bővül a One kínálata, a Network4 Go streamingszolgáltatás pedig a TV Family csomag részeként válik elérhetővé, tovább gazdagítva az ügyfelek számára kínált szórakozási lehetőségeket.

Három új prémium csatorna a magyar nézőknek

A világ több mint száz országában jelen lévő, számos piacon vezető pozíciójú Moonbug gyermekcsatorna elsősorban az óvodáskorú gyermekeknek kínál biztonságos szórakozást és játékos tanulást. A kínálatban magyar szinkronnal elérhető, angol nyelvű és párbeszéd nélküli műsorok egyaránt helyet kapnak. A Viasat True Crime valós bűneseteket és nyomozásokat bemutató, magyar szinkronos dokumentum- és realityműsorokkal bővíti a kínálatot. A Marquee TV prémium kulturális tartalmakat, világszínvonalú balett-, opera-, színházi, komolyzenei és táncelőadásokat hoz el eredeti nyelven a magyar nézőknek.

A streaming területén is bővül az együttműködés

A megállapodás kiemelt eleme, hogy a One Magyarország TV Family csomagját igénybe vevő ügyfelei díjmentes hozzáférést kapnak a Network4 Go szolgáltatáshoz. A One ügyfelei számára elérhető streamingkínálat a Network4 teljes streamingportfóliójából válogat: lehetővé teszi az Arena4, a Match4 és a Max4 sportközvetítéseinek visszanézését, évente további kb. 1800 óra élő sportesemény megtekintését, a Bundesliga1 esetében a statisztikai adatokhoz és a nap 24 órájában elérhető NFL Network csatornához való hozzáférést, valamint mintegy 600 órányi film és sorozat elérését.

„A One célja, hogy a televíziós és streamingkínálat fejlesztésével növelje az ügyfeleinek nyújtott értéket. Ennek alapját olyan hosszú távú partneri együttműködések adják, amelyek a tartalomkínálat bővítése mellett rugalmasabb hozzáférést is biztosítanak. A Network4-gyel kötött megállapodás fontos lépés ezen az úton: 2027 első negyedévében három új prémium csatornával gazdagítjuk televíziós kínálatunkat, TV Family ügyfeleink számára pedig külön díj nélkül tesszük elérhetővé a Network4 Go válogatott tartalmait. Mindez túlmutat a hagyományos csatornakínálat bővítésén: a streaminghozzáférést is az előfizetés részévé tesszük, nagyobb választási szabadságot biztosítva ügyfeleinknek." – nyilatkozta Bányai Tamás, a One Magyarország vezérigazgatója.

„A 14 csatornából álló portfóliónkkal Magyarország egyik legszélesebb televíziós kínálatát képviseljük, és különösen büszkék vagyunk arra, hogy három új, nemzetközileg elismert prémium csatornát hozhatunk el a hazai nézőknek. A nézői szokások változásával ugyanakkor a streaming szerepe is egyre fontosabb: a One-nal kötött együttműködés révén a Network4 streamingkínálata hamarosan akár egymillió háztartásba is eljuthat. Ez jelentős mérföldkő számunkra, és új lehetőséget teremt arra, hogy tartalmaink még több nézőhöz jussanak el" – hangsúlyozta Borsány-Gyenes András, a Network4 Media Group elnök-vezérigazgatója.

A One Magyarország és a Network4 együttműködésének részeként a jövőben a Network4 streaming applikáció is elérhetővé válik a One streamingkínálatában, tovább bővítve az előfizetők számára elérhető tartalmak körét.