



**minden
pillanat
számít**

Sajtóközlemény

Budapest, 2026. március 26.

Minden negyedik sofőr rendszeresen mobilozik vezetés közben A tudatos eszközhasználatra edukál a One és az ORFK közös kampánya

- **Minden negyedik sofőr rendszeresen használja okostelefonját vezetés közben, a legfrissebb statisztikák szerint a legtöbb baleset pedig a telefonhasználat megkezdésétől számított három másodpercen belül történik.**
- **A One Magyarország és az ORFK-Országos Balesetmegelőzési Bizottság (ORFK-OB) a figyelemmegosztás veszélyeire fókuszáló országos edukációs kampányt indít, amely a balesetek egyik legfőbb, egyre növekvő okára ad megoldást a lakosság célzott tájékoztatásával.**
- **Az együttműködés hosszú ideje az első ilyen jellegű közös kezdeményezés egy telekommunikációs szolgáltató és a rendőrség között, amely a megváltozott digitális fogyasztói szokásokra és az abból eredő közúti balesetekre kíván megoldást adni.**

Az ORFK statisztikái szerint a gyorshajtást megelőzve a figyelemelvonás, különösen a mobilhasználat vált a közúti balesetek egyik vezető okává. A volán mögötti telefonhasználat drasztikusan, akár 50 százalékkal rontja a sofőrök reakcióidejét. Egy pillantás a kijelzőre. Egy gyors üzenet. Egy értesítés, amit „csak most” szeretnénk megnézni. Ezek a másodpercek azonban a közlekedésben könnyen végzetessé válhatnak. Éppen ezért különösen fontos az az együttműködés, amelyet a One Magyarország és az Országos Rendőr-főkapitányság indított, hogy érdemi válaszokat adjanak a megváltozott digitális fogyasztói szokások és az okoseszközök használatából eredő közlekedésbiztonsági kihívásokra. A társadalmi célú összefogás középpontjában a közlekedés közbeni mobilhasználat veszélyeinek tudatosítása áll.

Teljes kontroll nélkül vezetnek mobilozás közben

„A kézben tartott mobiltelefon használata vezetés közben ma már Európa minden országában jogellenes, ennek ellenére a mobilhasználat ma is az egyik leggyakoribb közúti szabályszegés. Ez azért nagyon veszélyes, mert ilyenkor a sofőr egyik keze kiesik a jármű irányításából, ezáltal lassabban reagál a forgalmi helyzetekre, később veszi észre a közlekedési jelzéseket, és gyakrabban hoz hibás döntést. Nem véletlen, hogy kutatások szerint a mobilhasználatához köthető személysérüléssel járó balesetek jelentős része a telefonhasználat megkezdésétől számított három másodpercen belül történik. Így egyetlen pillantás a képernyőre végzetes következményekkel járhat” – mondja **Óberling József** r. ezredes, az ORFK Közlekedésrendészeti Főosztály vezetője.

Óránként 90 kilométeres tempó mellett egy hat másodperces üzenetváltás alatt a sofőr 150 méteren keresztül vezeti az autót anélkül, hogy az utat nézné. Városi környezetben sem kisebb a veszély: 50 km/órás sebességnél egyetlen másodperc figyelemelvonás alatt az autó 14 métert halad előre, anélkül, hogy a vezető valóban figyelne az utat. Ha ez az idő 3–5 másodpercre nő – ami egy üzenet elolvasásánál nagyon könnyen megtörténik –, akkor az autó akár 70 métert is megtehet kontroll nélkül.

A szabályozás és az edukáció együttesen hozhat eredményt

„A technológia ma már az életünk természetes része, de azt is tudnunk kell, hogy mikor érdemes félretenni. Ez a kampány nem a telefonhasználat csökkentéséről szól, hanem arról, hogy a nem megfelelő helyzetekben – például vezetés közben – tudatosan mellőzzük” - mondta **Hunyady Beatrix**, a One Lakossági vezérigazgató-helyettese. Hozzátette: „Telekommunikációs szolgáltatóként pontosan látjuk, mennyire beépült a mobilhasználat a mindennapokba. Éppen ezért van felelősségünk abban is, hogy felhívjuk a figyelmet a kockázataira. Nem tiltani akarunk, hanem tudatosabb döntésekre ösztönözni.”

A One Magyarország és az ORFK együttműködése túlmutat egy egyszeri kampányon: egy olyan, hosszú távú figyelmet és folyamatos edukációt igénylő problémára reagál, amely minden közlekedőt érint. A kezdeményezés ezért nemcsak az autóvezetőket, hanem a gyalogosokat, kerékpárosokat és rollereseket is megszólítja.

A kampány több csatornán jelenik meg: a legforgalmasabb autópályák mentén elhelyezett óriásplakátok mellett kreatív, edukatív megoldásokkal is találkozhat a közönség. A kampányban közreműködő üzemanyagtöltőállomás-hálózat kávéspoharain megjelenő üzenetek a biztonságos pillanatokban emlékeztetnek a tudatos telefonhasználatra, míg a gyalogátkelőknél alkalmazott inverz graffiti feliratok közvetlenül a kritikus helyzetekben hívják fel a figyelmet a környezetre. A kampány minden eleme a tudatosság, a felelősség és a megelőzés fontosságát hangsúlyozza és ugyanazt az egyszerű üzenetet erősíti: egyetlen üzenet sem ér annyit, hogy közben veszélybe sodorjuk magunkat vagy másokat.

Háttér-információk:

A ONE MAGYARORSZÁGRÓL

A One Magyarország hazánk egyik vezető telekommunikációs vállalata, amely a távközlési szolgáltatások széles spektrumát lefedi a lakossági, illetve a kis- és nagyvállalati szegmensben. A vállalat több évtizedes távközlési tapasztalattal rendelkezik, hiszen a Vodafone Magyarország és a DIGI mobil és vezetékes adat- és hangszolgáltatásait, az Antenna Hungária műsorgyártási és telekommunikációs hagyományát, valamint az Invitech adatközponti és felhő alapú, valamint vezetékes távközlési megoldásait egyesíti.

Célunk, hogy ügyfeleink mindennapjait gazdagabbá tegyük azáltal, hogy korszerű technológiai megoldásokkal támogatjuk kapcsolataik kialakítását és fenntartását. Hiszünk abban, hogy minden kapcsolatteremtési pillanat egyformán fontos, ezért szolgáltatásainkkal ezeket a pillanatokot tesszük teljesebbé. Alapértékeink közé tartozik az innovációra való törekvés és a megújulásra való képesség; a megközelíthetőség és elérhetőség, hogy az ügyfeleink rendelkezésére álljunk a számukra legkényelmesebb módon és csatornán. Kiemelten fontosnak tartjuk továbbá, hogy regionális és helyi szinten is támogassuk a helyi kezdeményezéseket. A One Magyarország a 4iG Csoport tagja.

www.one.hu



**minden
pillanat
számít**

SAJTÓKAPCSOLAT:

Elkán Péter

Csoport vállalati kapcsolatok

és kommunikációs igazgató

4iG Nyrt.

sajto@4ig.hu