

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Budapest, 2026. augusztus 28.

AZ ISKOLAKEZDÉSSEL AZ OTTHONI DIGITÁLIS ÉLET IS FELPÖRÖG

A VEZETÉKES INTERNET- ÉS TELEVÍZIÓS FORGALOMBAN IS NÖVEKEDÉS FIGYELHETŐ MEG A ONE MAGYARORSZÁG ADATAI ALAPJÁN

- Az iskolakezdés a családok digitális szokásaiban is változást hoz: 2025 szeptemberében közel 24 százalékkal nőtt a One Magyarország hálózataán mért összesített vezetékes internet-forgalom az augusztusi értékhez képest.
- A One saját, aggregált hálózati adatai alapján az iskolakezdési időszakban az otthoni internet és televízió használata is intenzívebbé válik, ahogy a nyári időszak után ismét nagyobb szerepet kapnak az otthoni szolgáltatások a tanulásban, a munkában és a kikapcsolódásban.
- A megnövekedett digitális igényekre a One Magyarország iskolakezdési ajánlattal reagál: a kampány időszakában megkötött Gigabit Net díjcsomagokra az első hat hónapban akár 50 százalékos kedvezményt biztosít egyéves hűségidő vállalása mellett*.
- Az ajánlatot egy különleges, vezetékes internetre fókuszáló kampány kíséri, amelynek központi eleme a Saiid rapper, dalszövegíró és slam poetry-előadó által készített Szeptember végén-átirat. A Petőfi Sándor versét újragondoló alkotás a nyárból az ősze való átmenet életérzését ragadja meg.

Az iskolakezdés minden évben új ritmust hoz a háztartások mindennapjaiba, ami a digitális szolgáltatások használatában is jól látható. A One Magyarország 2025-ös aggregált hálózati adatai azt mutatják, hogy a nyári időszak után ismét felértékelődnek a stabil otthoni internet- és szórakoztató szolgáltatások.

Szeptemberben ugrott meg leginkább a hálózati forgalom

A vállalat tavalyi adatai alapján a vezetékes hálózat forgalma augusztusról szeptemberre közel 24 százalékkal emelkedett. A szeptemberi növekedés jól mutatja, hogy a nyári időszak után ismét megnő az otthoni digitális szolgáltatások iránti igény. A forgalom ugyan októberben átmenetileg mérséklődött, novemberben azonban újabb emelkedés következett: a hálózati terhelés ekkor érte el az év legmagasabb értékét. Decemberben ismét csökkent a forgalom, ugyanakkor az érték még így is mintegy 4 százalékkal meghaladta az augusztusi szintet.

A részletes adatok alapján a letöltési forgalom a vizsgált időszakban lényegében stabil maradt, mindössze 0,5 százalékkal változott. A feltöltési forgalom ezzel szemben 2,2 százalékkal nőtt, ami azt mutatja, hogy az őszi időszakban nemcsak a tartalomfogyasztás, hanem az olyan online tevékenységek is erősödnek, mint a videóhívások, az online tanulás vagy a felhőalapú szolgáltatások használata.

A televíziózás is új lendületet kap szeptemberben

A televíziós használati adatok szintén jól mutatják, hogy a nyári időszak után megváltoznak a háztartások médiafogyasztási szokásai. A TV-forgalom már szeptember elején érezhetően megugrott: a

szepetemberi első heti maximális érték mintegy 30 százalékkal haladta meg az augusztus első hetében mért csúcsot. Az augusztusi és szeptemberi időszak legmagasabb értékei között is egyértelmű növekedés látható, a szeptemberi csúcs mintegy 17 százalékkal volt magasabb.

A gyerekcsatornák esetében jól látható az iskolakezdéssel járó változás a családok napi rutinjában. Augusztusban a OneTV nézettségi adatai alapján a nézők összesen több mint 3,3 millió órán keresztül követték a gyermekcsatornák műsorait, ami közel 139 ezer napnyi folyamatos tartalomfogyasztásnak felel meg. Szeptemberben ugyanígy a OneTV nézettségi adataiból látható, hogy a nézett idő továbbra is kiemelkedő maradt: a gyerekcsatornák műsorait több mint 3 millió órán keresztül választották a háztartások. Bár az augusztusi értékhez képest, az iskolakezdés miatt, ez mintegy 8 százalékos csökkenést jelent, az adatok jól mutatják, hogy a gyermekeknek szóló tartalmak az őszi időszakban is fontos szerepet töltenek be a családok közös kikapcsolódásában.

„A tavalyi adataink jól mutatják, hogy az iskolakezdés időszakában megváltoznak ügyfeleink otthoni internetezési szokásai és nagyobb szerepet kap a gyors és stabil otthoni internet. Éppen ezért idei iskolakezdési kampányunkkal erre reagálunk. A 2026. július 31. és október 15. között megkötött Gigabit Net díjcsomagokra az első hat hónapban 50 százalékos kedvezményt biztosítunk 1 év hűségidő vállalása esetén, a csomagok pedig streaming szolgáltatásokkal, kedvezményes áron is kombinálhatók. Célunk, hogy az iskolakezdés időszakában olyan kedvező és rugalmas megoldást kínáljunk ügyfeleinknek, amely megkönnyíti a tanévkezdéshez kapcsolódó digitális igények kielégítését, legyen szó tanulásról, munkáról vagy otthoni kikapcsolódásról” – mondta Hunyady Beatrix, a One Magyarország lakossági vezérigazgató-helyettese.

Iskolakezdésre szabott ajánlatokkal készül a One Magyarország

Az iskolakezdési időszakban megnövekedett digitális igényekre a One Magyarország vezetékes internet-fókuszú kampánnyal reagál, amely azt a szeptemberi életérzést ragadja meg, amikor a nyár után, az ős beköszöntével ismét az otthon kerül a mindennapok középpontjába. A reklámkampány középpontjában a Saiid rapper, dalszövegíró és slam poetry-előadó által készített Szeptember végén-átirat áll, amely Petőfi Sándor versét mai, hétköznapi élethelyzeteken keresztül értelmezi újra, megidézve a nyárból az ősbe való átmenet hangulatát.

*További részletek a kedvezményes díjcsomagról itt érhetők el: <https://www.one.hu/otthoni-internet-es-tv-elofizetes/uj-cim/optika-gigabit-net>

Háttér-információk:

A ONE MAGYARORSZÁGRÓL

A One Magyarország hazánk egyik vezető telekommunikációs vállalata, amely a távközlési szolgáltatások széles spektrumát lefedi a lakossági, illetve a kis- és nagyvállalati szegmensben. A vállalat több évtizedes távközlési tapasztalattal rendelkezik, hiszen a Vodafone Magyarország és a DIGI mobil és vezetékes adat- és hangszolgáltatásait, az Antenna Hungária műsorgyártási és telekommunikációs hagyományát, valamint az Invitech adatközponti és felhő alapú, valamint vezetékes távközlési megoldásait egyesíti.

Célunk, hogy ügyfeleink mindennapjait gazdagabbá tegyük azáltal, hogy korszerű technológiai megoldásokkal támogatjuk kapcsolataik kialakítását és fenntartását. Hiszünk abban, hogy minden kapcsolatteremtési pillanat egyformán fontos, ezért szolgáltatásainkkal ezeket a pillanatokot tesszük teljesebbé. Alapértékeink közé tartozik az innovációra való törekvés és a

megújulásra való képesség; a megközelíthetőség és elérhetőség, hogy az ügyfeleink rendelkezésére álljunk a számukra legkényelmesebb módon és csatornán. Kiemelten fontosnak tartjuk továbbá, hogy regionális és helyi szinten is támogassuk a helyi kezdeményezéseket. A One Magyarország a 4iG Csoport tagja. www.one.hu

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:

Elkán Péter
Csoport vállalati kapcsolatok
és kommunikációs igazgató
4iG Nyrt.
sajto@4ig.hu