

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Budapest, 2026. szeptember 17.

ELSTARTOLT A CELEB VAGYOK, MENTS KI INNEN! – A SAJÁT TELEFONJUKAT NEM VIHETIK, DE EGY TITOKZATOS TELEFONFÜLKE VÁRJA A CELEBEKET A DZSUNGELBEN (VIDEÓ)

Új látványvilággal, folyamatosan változó táborral és minden eddiginél nagyobb nézői befolyással tér vissza az RTL nagy sikerű kaland-reality-je. A *Celeb vagyok, ments ki innen!* megújult évadának támogatójaként a One Magyarország a dzsungelben rekedt celebek és a külvilág közötti kapcsolatot biztosítja egy izgalmas új műsorelemmel: egy elhagyatott telefonfülkével, amely sok fordulatot tartogat. A nézők az évad során közvetlenül alakíthatják a történetet, többek között új beépített szereplők feladatain és küldetésein keresztül, miközben a celebeknek hetekre búcsút kell inteniük saját telefonjuktól. A dzsungellakók azt is elárulták, hogyan viselik majd a telefonmentes napokat, és ki az, aki már most nehezen válna meg a készülékétől.

Az RTL Magyarország *Celeb vagyok, ments ki innen!* című műsorának jól ismert alaphelyzete 2026-ban is változatlan: a celebeknek a dzsungelben, a megszokott komforttól elszigetelve kell együtt élniük, miközben nap mint nap fizikai és mentális kihívásokkal néznek szembe. A kincskeresések és bátorságpróbák során nemcsak saját határaikat feszegetik, hanem a közösségi együttélés, a konfliktusok és a kiszámíthatatlan helyzetek is folyamatosan próbára teszik őket. Az idei évad azonban minden eddiginél hangsúlyosabban épít arra, hogy a dzsungelben történeteknek valódi és látható következménye legyen.

A One Magyarország a műsor támogatójaként egy elhagyatott telefonfülkét helyezett ki a dzsungelbe, ami segíti a dzsungel és a külvilág közötti kapcsolattartást, biztosítva, hogy a dzsungelélet alakulásába a közönségnek minden eddiginél nagyobb szerepe legyen.

A közönség számára már ismert döntési pontok - például a bátorságpróba résztvevőinek és a játékban maradó celebeknek a meghatározása - az új évadban is megmaradnak. Ezekhez azonban olyan interaktív elemek társulnak, amelyekkel a nézők az eddigieknél közvetlenebbül befolyásolhatják a dzsungelben zajló eseményeket.

A nézői interakciókban kiemelt szerepet kapnak a műsor beépített szereplői. A táborlakók számára egyszerű vetélytársnak tűnnek, azonban titokban a nézőknek dolgoznak, akikkel a telefonfülkéből veszik fel a kapcsolatot.

Elsőként Árpá Attila kerül olyan pozícióba, amelyben a közönség segítségével különböző feladatokat, küldetéseket vagy akár szivatásokat adhat a tábor lakóinak. Az RTL Magyarország és a *Celeb vagyok, ments ki innen!* hivatalos Instagram oldalán futó live-okban a nézők saját kéréseikkel és döntéseikkel formálhatják ezeket a helyzeteket.

Bár a beépített emberek kapcsolatban állnak a külvilággal, a táborban lakó mit sem sejtő társaiknak teljesen le kell mondaniuk a telefonhasználatról és minden kontaktról a külvilággal.

De vajon hogyan viselik majd a telefonmentes napokat? Mennyire része a mindennapjaiknak a készülékük, és ki az, aki már most nehezen képzelel el nélküle az életet? Kit hívnának fel elsőként? A celebek még az indulás előtt válaszoltak néhány, a telefonhasználatukkal és a rájuk váró digitális böjttel kapcsolatos kérdésre – a válaszok pedig több meglepetést is tartogatnak.

Háttér-információk:

A ONE MAGYARORSZÁGRÓL

A One Magyarország hazánk egyik vezető telekommunikációs vállalata, amely a távközlési szolgáltatások széles spektrumát lefedi a lakossági, illetve a kis- és nagyvállalati szegmensben. A 2025. január 1-jén létrejött vállalat több évtizedes távközlési tapasztalattal rendelkezik, hiszen a Vodafone Magyarország és a DIGI mobil és vezetékes adat- és hangszolgáltatásainak, az Antenna Hungária több mint 50 éves műsorszórási hagyományának, valamint az Invitech adatközponti és felhő alapú, valamint vezetékes távközlési megoldásainak egyesítésével jött létre. A One márkanév alatt működő vállalatoknál jelenleg mintegy 3700 munkatárs dolgozik.

Célunk, hogy ügyfeleink mindennapjait gazdagabbá tegyük azáltal, hogy korszerű technológiai megoldásokkal támogatjuk kapcsolataik kialakítását és fenntartását. Hiszünk abban, hogy minden kapcsolatteremtési pillanat egyformán fontos, ezért szolgáltatásainkkal ezeket a pillanatokot tesszük teljesebbé. Alapértékeink közé tartozik az innovációra való törekvés és a megújulásra való képesség; a megközelíthetőség és elérhetőség, hogy az ügyfeleink rendelkezésére álljunk a számukra legkényelmesebb módon és csatornán. Kiemelten fontosnak tartjuk továbbá, hogy regionális és helyi szinten is támogassuk a helyi kezdeményezéseket. A One Magyarország a 4iG Csoport tagja.
www.one.hu



TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:

Elkán Péter

Csoport vállalati kapcsolatok
és kommunikációs igazgató

4iG Nyrt.

sajto@4ig.hu