

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

Budapest, 2025. január 6.

# MEGÚJULÓ ÜZLETHÁLÓZATTAL ÉS EGYEDI TARIFÁKKAL INDUL A ONE MAGYARORSZÁGON

- A One Magyarország megnyitotta megújult és a legszélesebb kínálattal rendelkező budapesti zászlóshajó üzletét a budapesti Westend bevásárlóközpontban.
- A távközlési vállalat a korábbi Vodafone és DIGI üzleteinek egyesítésével országszerte 98 településen, 135 üzlettel van jelen. A január végéig márkanévet váltó, és az év során fokozatosan megújuló üzletek nem csupán arculatukban, de az ügyfélszolgálatban is teljesen új koncepciót és minőséget képviselnek.
- A One Magyarország bemutatta továbbá új otthoni szolgáltatásportfólióját és lakossági tarifáit, amelyek egyesítik a korábbi Vodafone-os és a DIGI-s szolgáltatások előnyeit.
- A One a televíziós és kombinált (vezetékes internet és televíziós) csomagok tekintetében kínálja a legnagyobb újdonságokat. A TV Family csomaggal az ügyfelek megtapasztalhatják az újgenerációs televíziózás élményét a személyre szabható élő adás, a mediaboxról elérhető applikációk és a beépített streaming tartalmak által. A piacon egyedülálló módon a csomag tartalmazza az RTL streaming platformjának, az RTL+ Prémium tartalmainak – UEFA mérkőzések, filmek, saját gyártású tartalmak - korlátozás nélküli elérését is, amelyre a One ügyfeleinek a TV Family csomag választásával nem kell külön előfizetniük.

A One Magyarország a budapesti Westend bevásárlóközpontban nyitotta meg első referencia üzletet. Az új kiskereskedelmi és ügyfélszolgálati koncepció mellett a One az új otthoni szolgáltatásportfólióját is bemutatta.

*„A One márka bevezetésével a lehető legkiválóbb, egyéni igényekhez igazított szolgáltatást kívánjuk nyújtani ügyfeleinknek. Célunk, hogy a magyarországi távközlési szolgáltatók közül a One márkanevhez híven az elsődleges választást*

*jelentsük a lakossági és természetesen az üzleti előfizetők számára is. Ez a cél vezérelt minket, amikor megalkottuk üzlethálózatunk új koncepcióját, és ez a cél vezérelt bennünket új otthoni szolgáltatásportfóliónk létrehozása során is. Egy kézből a piacon elérhető legjobb minőségű és a lehető legkedvezőbb szolgáltatásokat kívánjuk nyújtani”* – hangsúlyozta **Bányai Tamás**, a One Magyarország vezérigazgatója az üzlet átadó ünnepségén.

### **Gigabit sebességű internet több mint 2 millió háztartásban**

Az otthoni szolgáltatások kiemelkedő eleme a gigabit sebességű internet, amely a korábbi Vodafone és DIGI egyesített hálózatán keresztül érhető el. A szolgáltató a folyamatos hálózatfejlesztések eredményeként hamarosan már több mint 2 millió háztartásban teheti elérhetővé a Gigabit sebességű hálózatát. Az ügyfelek a Home GigaNet tarifacsomagban az akár 1000 Mbps-os letöltési sebességet - amennyiben a saját eszközeik is alkalmasak erre - és a WiFi6 képes eszközt akár 7 490 Ft-os havdíjon vehetik igénybe.

### **Újgenerációs televíziós és kombinált szolgáltatások**

A One a televíziós, illetve a kombinált – vezetékes internetszolgáltatással kiegészített televíziós – csomagok tekintetében kínálja a legnagyobb újdonságokat. Az ügyfelek 2 televíziós alapcsomag közül választhatják ki a számukra legideálisabbat, de a személyre szabhatóság érdekében a csomagok különböző, streaming tartalmakkal bővített verzióiból is választhatnak.

A **TV Family** elnevezésű ajánlatban az ügyfelek 8 490 Ft-os havdíjon 114 lineáris csatorna műsorait tekinthetik meg. Az új TV csomagok az ügyfelek számára személyre szabható élő adásokat, mediaboxról elérhető applikációkat, beépített streaming tartalmakat, valamint OneTV mobilapplikációs szolgáltatást nyújtanak. A TV Family csomag műsorvisszajátszó funkciót is tartalmaz, amelynek köszönhetően az ügyfelek 7 napig visszajátszhatják a kiválasztott adást, emellett a műsorokat az előfizetők rögzíthetik és tárolhatják akár 90 napig külön díj nélkül.

Emellett a TV Family csomag korlátozás mentes hozzáférést biztosít az RTL+ streaming platform Prémium csomagjához is. Ennek köszönhetően a One az egyetlen hazai távközlési szolgáltató, amely csomagajánlataiban külön díj nélkül biztosítja az RTL+ Prémium teljes kínálatát. Az ügyfelek így extra költség nélkül férhetnek hozzá az UEFA mérkőzésekhez, többek között a Bajnokok Ligája, az

Európa Liga és a Konferencialiga közvetítéseikhez, továbbá az RTL exkluzív saját gyártású tartalmihoz, valamint nemzetközi filmekhez és sorozatokhoz.

Amennyiben az ügyfelek **TV és vezetékes internetszolgáltatást** is igénybe vesznek a One-nál, úgy extra kedvezményben részesülhetnek. Például a Home Giganet 1000 és a TV Family csomagajánlatot 11 490 Ft-os havdíjon érhetik el, amely a szolgáltatónál érvényesíthető sávós kedvezménnyel, akár 9 192 Ft-os havdíjra is mérsékelhető. A csomaghoz teljes 2025. évre vonatkozó árgarancia is jár.

### **Különleges mobiltarifák a meglévő ügyfeleknek**

A One mobiltarifái január 1-jével nem változtak alapjában véve: egyes csomagokat más néven találnak meg az ügyfelek, de a csomagok tartalma és díjszabása megegyezik a korábbi Vodafone és DIGI tarifacsomagokéval. A szolgáltató ugyanakkor egy különleges akcióval készült a meglévő ügyfelek számára: Vodafone-os, vagy DIGI-s vezetékes szolgáltatással rendelkező előfizetők, most korlátlan beföldi adatforgalmat és beszélgetést tartalmazó mobil előfizetést is választhatnak vezetékes szolgáltatásuk mellé mindössze 9 990 Ft-ért, ami jelenleg a piacon elérhető egyik legkedvezőbb korlátlan ajánlat. Ez az ajánlat is teljes 2025. évre vonatkozó árgaranciával vehető igénybe.

A feltöltőkártyás ügyfelei számára is tartogat újdonságot a szolgáltató. Szintén január 1-jével indult el az új Tuti Feltöltőkártya szolgáltatás, amely új ügyfeleknek 1500 Ft-os kezdő SIM kártya csomaggal érhető el és rugalmas, egyszerű megoldásokat kínál, külön díj nélküli extrákkal kiegészítve. A kezdőcsomag 3 GB mobil adatot és 10 perc lebeszélhetőséget tartalmaz (mindkettő 30 napon belül használható fel), ezen felül pedig kiemelkedően alacsony 19 Ft-os percdíjakkal használható. A szolgáltató továbbá hétfőnként 60 perc beszélgetést ad külön díj nélkül ügyfeleinek, valamint havonta 100 MB felhasználható mobiladatot. Az ügyfelek személyes preferenciáikhoz igazodva választhatnak adat- és beszédopciók közül, valamint a SIM-kártyájuk feltöltés nélkül is érvényes marad egy évig. Az új ajánlat további különlegessége, hogy a feltöltőkártyákat ingyenesen, futárral is kiszállítják a kért címre, így az ügyintézés teljes mértékben online is végezhető az ügyfelek.

### **Üzletér, ahol a technológia és az emberi kapcsolatok találkoznak**

A One üzleteket egy teljesen új koncepció mentén alakították ki, ami az első pillanattól kezdve az ügyfélményt szolgálja, beleértve a gyors és hatékony

szakmai segítségnyújtást, valamint az ügyfelekkel a közvetlen kapcsolat kialakítását.

*„Szakítottunk a hagyományos telekommunikációs üzletek kialakításával, helyette a londoni KVB Design nemzetközi szakértőivel, a Room Design Studio, illetve a 4iG csapatával közösen olyan térkonceptiót alkottunk meg, amelyet az egyszerűség, az érthetőség és az átláthatóság jellemez. Három zónát hoztunk létre, más-más szolgáltatási céllal, hogy „támogató szakértő” filozófiánkat követve minél kényelmesebben, gyorsabban és hatékonyabban szolgálhassuk ki az ügyfeleinket. Rendkívül fontosnak tartjuk, hogy ügyfeleink jól érezzék magukat nálunk és megkapjanak minden támogatást annak érdekében, hogy megtalálják a számukra leginkább megfelelő megoldásokat” – mondta **Csáki Richárd**, a One Magyarország kereskedelmi és értékesítési vezérigazgató-helyettese.*

A márka országSZerte 98 településen, 135 üzlettel lesz jelen. A márkához híven az új üzlettér vizuális kialakításában is az egyszerűsége, természetessége, érthetősége és az átláthatóságra törekedtek, miközben minden elem az ügyfélélményt szolgálja és a digitális megoldások összekapcsolódnak az üzlettel. Az ügyfelek kipróbálhatják, megismerhetik a legújabb eszközöket, gyártók szerint csoportosítva, a hozzájuk tartozó kiegészítőkkal, tartozék elemekkel, miközben szakértő segítséget, egyszerű és gyors megoldásokat kaphatnak az üzletekben.

- vége -

#### **Háttér-információk:**

#### **A ONE MAGYARORSZÁGRÓL**

A One Magyarország hazánk egyik vezető telekommunikációs vállalata, amely a távközlési szolgáltatások széles spektrumát lefedi a lakossági, illetve a kis- és nagyvállalati szegmensben. A 2025. január 1-jén létrejött vállalat több évtizedes távközlési tapasztalattal rendelkezik, hiszen a Vodafone Magyarország és a DIGI mobil és vezetékes adat- és hangszolgáltatásainak, az Antenna Hungária több mint 50 éves műsorszórási hagyományának, valamint az Invitech adatközponti és felhő alapú, valamint vezetékes távközlési megoldásainak egyesítésével jött létre. A One márkanév alatt működő vállalatoknál jelenleg mintegy 3700 munkatárs dolgozik.

Célunk, hogy ügyfeleink mindennapjait gazdagabbá tegyük azáltal, hogy korszerű technológiai megoldásokkal támogatjuk kapcsolataik kialakítását és fenntartását. Hiszünk abban, hogy minden kapcsolatteremtési pillanat egyformán fontos, ezért szolgáltatásainkkal ezeket a pillanatokot tesszük teljesebbé. Alapértékeink közé tartozik az innovációra való törekvés és a megújulásra való

*képesség; a megközelíthetőség és elérhetőség, hogy az ügyfeleink rendelkezésére álljunk a számukra legkényelmesebb módon és csatornán. Kiemelten fontosnak tartjuk továbbá, hogy regionális és helyi szinten is támogassuk a helyi kezdeményezéseket. A One Magyarország a 4iG Csoport tagja.*  
[www.one.hu](http://www.one.hu)

### **TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:**

*Elkán Péter*

Csoport vállalati kapcsolatok  
és kommunikációs igazgató

4iG Nyrt.

[sajto@4ig.hu](mailto:sajto@4ig.hu)