

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Budapest, 2025. július 31.

JÓTÉKONY CÉLOKRA FORDÍTJA A ONE MAGYARORSZÁG A MAJKÁVAL MEGSZÜNTETETT MÁRKANAGYKÖVETI MEGBÍZÁS FENNMARADÓ ÖSSZEGÉT

A One Magyarország 2025. július 24-én azonnali hatállyal megszüntette Majoros Péter márkanagyköveti megbízását, és az előadóművésszel való együttműködést lezártnak tekinti. A tavaly októberben, kétéves időtartamra megkötött szerződés alapján járó megbízási díj fennmaradó részét a vállalat - további adománnyal kiegészítve - közhasznú, borsod-abaúj-zemplén megyei civil szervezetek, alapítványok és egészségügyi intézmények támogatására fordítja, amelyek a helyi közösség javát szolgálják.

A One Magyarország bízik benne, hogy kezdeményezése nemcsak példamutató, hanem méltó lezárása a márkanagyköveti együttműködés megszüntetésének.

A One márka mindenkihez szól és mindenkit képvisel. Éppen ezért kiemelten fontos, hogy a One Magyarországot képviselő személyek – sportolók vagy előadóművészek – közéleti szerepvállalásai és nyilvános tevékenysége, a nagyközönség előtt tett megnyilvánulásai, illetve a tudatosan vagy akaratlanul kiváltott sajtó- és médiavisszhangja a One márka értékeivel minden esetben összeegyeztethetőek legyenek. A szerződés egyoldalú megszüntetését kizárólag üzleti és etikai szempontok indokolták.

A One Magyarország az adományozás során 19, Miskolcon, Ózdon, Kazincbarcikán, illetve a megye kistépülésein működő a helyi közösségek támogatásában kiemelt szerepet játszó civil szervezetnek mindösszesen 150 millió forintot juttat. A támogatásból többek között jut majd a B-A-Z Megyei Kórház Gyermek Intenzív Osztály betegeinek gyógyulásáért Alapítványnak, a Bhim Rao Egyesületnek, a Kazincbarcikai Mozgáskorlátozottak Egyesületének, a Sárospataki Ösztöndíj Alapítványnak, a sajkókazai Sólyom Telep Közhasznú Egyesületnek, vagy a roma gyerekek fejlesztésével foglalkozó Indahouse Egyesületnek is.

Háttér-információk:

A ONE MAGYARORSZÁGRÓL

A One Magyarország hazánk egyik vezető telekommunikációs vállalata, amely a távközlési szolgáltatások széles spektrumát lefedi a lakossági, illetve a kis- és nagyvállalati szegmensben. A 2025. január 1-jén létrejött vállalat több évtizedes távközlési tapasztalattal rendelkezik, hiszen a Vodafone Magyarország és a DIGI mobil és vezetékes adat- és hangszolgáltatásainak, az Antenna Hungária több mint 50 éves műsorszórási hagyományának, valamint az Invitech adatközponti és felhő alapú, valamint vezetékes távközlési megoldásainak egyesítésével jött létre. A One márkanév alatt működő vállalatoknál jelenleg mintegy 3700 munkatárs dolgozik.

Célunk, hogy ügyfeleink mindennapjait gazdagabbá tegyük azáltal, hogy korszerű technológiai megoldásokkal támogatjuk kapcsolataik kialakítását és fenntartását. Hiszünk abban, hogy minden kapcsolatteremtési pillanat egyformán fontos, ezért szolgáltatásainkkal ezeket a pillanatokot tesszük teljesebbé. Alapértékeink közé tartozik az innovációra való törekvés és a megújulásra való képesség; a megközelíthetőség és elérhetőség, hogy az ügyfeleink rendelkezésére álljunk a számukra legkényelmesebb módon és csatornán. Kiemelten fontosnak tartjuk továbbá, hogy regionális és helyi szinten is támogassuk a helyi kezdeményezéseket. A One Magyarország a 4iG Csoport tagja. www.one.hu

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:

Elkán Péter

Csoport vállalati kapcsolatok
és kommunikációs igazgató

4iG Nyrt.
sajto@4ig.hu