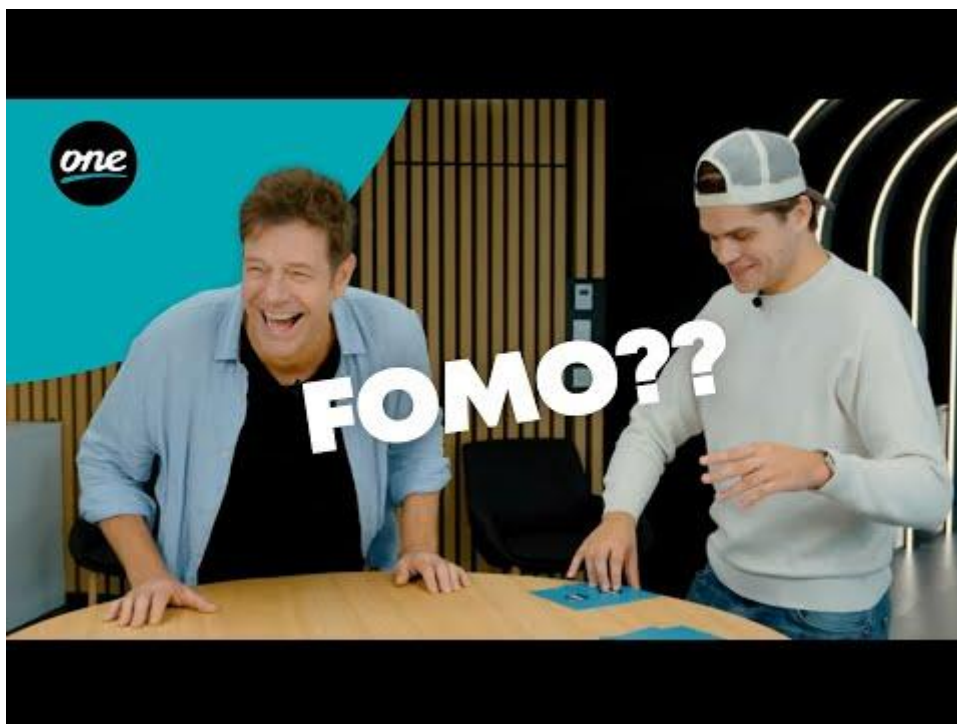


RÖVIDHÍR

Budapest, 2025. október 3.

TILLÁT A „BOOMER MÉRŐN” TESZTELTÉK – VAJON MENNYIRE BESZÉLI A Z GENERÁCIÓ NYELVÉT?

Mi az a rizz, a slay vagy a delulu? A One új videójában Tillát a fiatal tartalomgyártó, Balázs Kicks tesztelte, vajon mennyire érti a legfrissebb szlenget. Az eredmény: sok nevetés, félreértés és néhány meglepően pontos találat.



A játék nemcsak szórakoztató pillanatokat hozott, hanem rámutatott arra is, milyen gyorsan változik a fiatalok nyelvezete és a szórakozás világa. Amit ma még trendinek tartanak, az holnap már elavult lehet, ezért könnyen előfordulhat, hogy aki nincs képben a legfrissebb online kultúrával, mémekkel, sorozatokkal az egyre gyakrabban érezhet FOMO-t (kimaradástól való félelmet).

Hogy bárki könnyedén eligazodjon a Z generáció szavaiban, a One egy [online szótárt](#) is készített, amelyben a leggyakrabban használt kifejezések

magyarázata található meg. Így a szülők és nagyszülők is könnyebben megérthetik a fiatalok nyelvét, sőt még egy családi beszélgetést is feldobhatnak vele.

A One mindemellett őszi ajánlatával is segít, hogy senki ne maradjon le a legfrissebb tartalmakról: gigabites vezetékes internet mellé kedvezményes Netflix-előfizetést kínál a szolgáltató. Bővebb információ [ezen a linken](#) érhető el.

Háttér-információk:

A ONE MAGYARORSZÁGRÓL

A One Magyarország hazánk egyik vezető telekommunikációs vállalata, amely a távközlési szolgáltatások széles spektrumát lefedi a lakossági, illetve a kis- és nagyvállalati szegmensben. A 2025. január 1-jén létrejött vállalat több évtizedes távközlési tapasztalattal rendelkezik, hiszen a Vodafone Magyarország és a DIGI mobil és vezetékes adat- és hangszolgáltatásainak, az Antenna Hungária több mint 50 éves műsorszórási hagyományának, valamint az Invitech adatközponti és felhő alapú, valamint vezetékes távközlési megoldásainak egyesítésével jött létre. A One márkanév alatt működő vállalatoknál jelenleg mintegy 3700 munkatárs dolgozik.

Célunk, hogy ügyfeleink mindennapjait gazdagabbá tegyük azáltal, hogy korszerű technológiai megoldásokkal támogatjuk kapcsolataik kialakítását és fenntartását. Hiszünk abban, hogy minden kapcsolatteremtési pillanat egyformán fontos, ezért szolgáltatásainkkal ezeket a pillanatokot tesszük teljesebbé. Alapértékeink közé tartozik az innovációra való törekvés és a megújulásra való képesség; a megközelíthetőség és elérhetőség, hogy az ügyfeleink rendelkezésére álljunk a számukra legkényelmesebb módon és csatornán. Kiemelten fontosnak tartjuk továbbá, hogy regionális és helyi szinten is támogassuk a helyi kezdeményezéseket. A One Magyarország a 4iG Csoport tagja. www.one.hu

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:

Elkán Péter

Csoport vállalati kapcsolatok
és kommunikációs igazgató
4iG Nyrt.

sajto@4ig.hu