

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Budapest, 2025. április 1.

TÍZ ÉV UTÁN VISSZATÉR A KI MIT TUBE

Tíz év után újraindul a Ki Mit Tube, az első magyar Youtube-on futó tehetségkutató és videóverseny. A verseny 9 tagú zsűrijében olyan hírességek foglalnak helyet, mint T. Danny énekes-rapper, a 2015-ös győztes slammer, Bánki Beni és Goodlike Marci, youtuber. A verseny a „Minden tehetség számít” üzenettel szakít a hagyományos tehetségkutatók korlátaival, és szabad teret biztosít a fiatalok kreatív önkifejezésének, műfaji megkötések nélkül. A verseny győztesei akár több millió forint értékű támogatást, Sziget fellépést vagy Index együttműködést is nyerhetnek. A produkció a Free Monkeys Production szervezésében, a One Magyarország főtámogatásával valósul meg. A tehetségkutató médiapartnere az Index.

Formabontó online tehetségkutató

A Ki Mit Tube online tehetségkutató 2014-ben robbant be a köztudatba, az első évadot százezrek követték napról napra. Tíz év elteltével a nagysikerű formátum visszatér, és az aktuális alkotói trendekhez igazodva, tartogat egy-két izgalmas újdonságot mind a közönség, mind a jelentkezők számára.

A verseny teljes mértékben a digitális térben valósul meg, így a nevezés, a szavazás és a zsűrizés egyaránt online történik. A versenyre április 25-től indul a jelentkezés a kimittube2025.hu weboldalon egy rövid bemutatkozó-, valamint a versenyvideó feltöltésével. A sikeresen nevezett produkciók kikerülnek a weboldalra, ahol a nézők szavazhatnak kedvenceikre.

A Ki Mit Tube virtuális színpadán minden tehetség számít, a produkciónak csak a versenyző kreativitása szab határt. A nevezők három kategóriában indulhatnak: „Minden, ami zene”, „Minden, ami videó” és „Minden más”. Ez a három kategória gyakorlatilag bármilyen tehetségnek teret enged és ennek köszönhetően egyenrangú produkcióként szerepelhet a versenyben az ének, a tánc, az extrém sport, a humor vagy akár vlogolás.

„A Ki Mit Tube egy igazi selfmade tehetségkutató, ahol tényleg a jelentkezőkön múlik a saját sikerük, elsősorban az, hogy meddig jutnak a versenyben. Ők találják ki, forgatják le, vágják meg a saját produkciós videójukat, és utána kampányolnak maguk mellett.

Amennyiben minderre áldoznak időt, és fel tudják hívni a nézők, illetve a zsűri figyelmét a produkciójukra, akkor garantált a siker.” – mondta Rubin Kristóf, a Ki Mit Tube producere.

Idén a versenyt egy naponta jelentkező összefoglaló műsor is kíséri a [YouTube-on](#) Minden, ami Ki Mit Tube címmel. A műsorba bekerülnek a legizgalmasabb produkciók, valamint a verseny aktuális állásába is betekintést nyerhetnek a nézők.

A szakmai zsűri is kreatív tartalmat gyárt

A Ki Mit Tube 9 tagú zsűrijében neves előadóművészek, tartalomgyártók és influencers foglalnak helyet. A zsűri szerepe a Ki Mit Tube esetében eltér a hagyományos tehetségkutatókban vállalt szerepüktől. A zsűritagok saját készítésű videókban mondják el véleményüket a produkciók kapcsán, amiket szintén online tekinthetnek meg a versenyzők és a nézők. A legtöbb közönségsvavazatot begyűjtő TOP 27 produkció (kategóriánként 9) közül választja ki végül a zsűri azt a 9 versenyzőt, aki bizonyíthat előttük az élő döntőben.

Az első körben bejelentett zsűritagok T. Danny, énekes, Bánki Beni, slammer és GoodLike Marci, youtuber. A következő hetekben a többi zsűritagra is fény derül a Ki Mit Tube weboldalán és közösségi média felületein keresztül.

Karrierindító nyeresemények: szakmai támogatás, Sziget fellépés, Index együttműködés

Tehetségprogramjának keretén belül a One Magyarország az első három helyezett számára 5-3-2 millió forint értékű támogatói csomagot ajánl fel karrierjük beindításához.

„A tehetség bárhol ott lehet és mindenhol ott is van. A digitális technológiának pedig egyre meghatározóbb szerepe van manapság abban, hogy a tehetség utat törhessen magának. A Ki Mit Tube-bal olyan platformot kínálunk, ahol a fiatalok kreativitása, története és stílusa kerül a középpontba – ott és úgy, ahogy nekik a legkényelmesebb. A Ki Mit Tube nyertesait örömmel látjuk a One Tehetségprogramjában, ahol további támogatásra számíthatnak a vállalatunktól.” – mondta Bányai Tamás, a One Magyarország vezérigazgatója.

A Sziget különdíjaként a TOP 9 zenei produkció egyikének lehetősége nyílik fellépni a 2025-ös fesztiválon.

A verseny médiapartnere, az Index exkluzív lehetőséget kínál a TOP 9 videós tehetség egyikének. A különdíjasnak alkalma nyílik közös tartalomkészítésre az Index csapatával – egy közösen választott formátumban, legyen az akár podcast, vagy más kreatív videós műfaj.

Az élő döntőbe jutó versenyzők Samsung S25 telefont nyernek.

A Ki Mit Tube-ról és jelentkezésről további információ a kimittube2025.hu weboldalon érhető el.

Háttér-információk:

T. DANNY

A fiatal magyar rapper, dalszerző évek óta töretlen sikerek örvend. Több Budapest Parkos koncertet, valamint sikeres fesztiválszezont követően a „Szívtipró” énekesének karrierje újabb mérföldkőhöz ért, mikor idén márciusban teltházas koncertet adott a Papp László Budapest Sportarénában.

BÁNKI BENI

Mindössze 15 éves korában megnyerte a 2015-ös Ki Mit Tube-ot. A fiatal slammer azóta is a magyar YouTube közösség meghatározó alakja. Beni a multiplatformos médiabirodaloma építése mellett irodalomtudományból doktorál az ELTE-n, valamint a KultUp csapat tagjaként rendhagyó irodalomórakkal járja az országot.

GOODLIKE MARCI

2012 óta gyárt tartalmat a YouTube csatornáján, ahol közel 350 000 feliratkozót tudhat magáénak. A fiatal videós hetente többször jelentkezik csatornáján sokszínű tartalmakkal, amelyekben véleményét fejt ki, abszurd videókra reagál vagy videójátékozik.

A ONE MAGYARORSZÁGRÓL

A One Magyarország hazánk egyik vezető telekommunikációs vállalata, amely a távközlési szolgáltatások széles spektrumát lefedi a lakossági, illetve a kis- és nagyvállalati szegmensben. A 2025. január 1-jén létrejött vállalat több évtizedes távközlési tapasztalattal rendelkezik, hiszen a Vodafone Magyarország és a DIGI mobil és vezetékes adat- és hangszolgáltatásainak, az Antenna Hungária több mint 50 éves műsorszórási hagyományának, valamint az Invitech adatközponti és felhő alapú, valamint vezetékes távközlési megoldásainak egyesítésével jött létre. A One márkanév alatt működő vállalatoknál jelenleg mintegy 3700 munkatárs dolgozik.

Célunk, hogy ügyfeleink mindennapjait gazdagabbá tegyük azáltal, hogy korszerű technológiai megoldásokkal támogatjuk kapcsolataik kialakítását és fenntartását. Hiszünk abban, hogy minden kapcsolatteremtési pillanat egyformán fontos, ezért szolgáltatásainkkal ezeket a pillanatokot tesszük teljesebbé. Alapértékeink közé tartozik az innovációra való törekvés és a megújulásra való képesség; a megközelíthetőség és elérhetőség, hogy az ügyfeleink rendelkezésére álljunk a számukra legkényelmesebb módon és csatornán. Kiemelten fontosnak tartjuk továbbá, hogy regionális és helyi szinten is támogassuk a helyi kezdeményezéseket. A One Magyarország a 4iG Csoport tagja.

www.one.hu

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:

Elkán Péter

Csoport vállalati kapcsolatok
és kommunikációs igazgató

4iG Nyrt.

sajto@4ig.hu

