

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

Budapest, 2026. június 1.

### ÚJ TAGGAL BŐVÜLT A KIBERPAJZS PROGRAM: A ONE MAGYARORSZÁG ELSŐKÉNT CSATLAKOZOTT A TELEKOMMUNIKÁCIÓS VÁLLALATOK KÖZÜL

A One Magyarország csatlakozott a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság részvételével megvalósuló KiberPajzs programhoz, hogy aktívan hozzájáruljon az online csalások elleni fellépéshez és erősítse a digitális tudatosságot. Az internetes és telefonos visszaélések a telekommunikációs szektorban is egyre nagyobb kihívást jelentenek, ezért az iparág szerepvállalása és az edukáció kiemelt jelentőségű. Az együttműködés részeként a vállalat országos edukációs kampányt indít, amely ismert szereplők bevonásával hívja fel a figyelmet a csalások felismerhető jeleire.

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH) részvételével megvalósuló KiberPajzs program célja, hogy segítse a felhasználókat a digitális térben leselkedő veszélyek felismerésében és elkerülésében. A problémakör súlyosságát jól mutatja a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság legfrissebb kutatása is: a magyar internetezők 66 százalékát keresték már telefonon csaló szándékkal, míg az SMS-alapú visszaélések a megkérdezettek 25 százalékát érintették az elmúlt egy évben.<sup>1</sup>

*„Az online csalások ma már jellemzően SMS-ben, telefonhívásokon vagy e-maileken keresztül érik el a felhasználókat, ezért különösen fontos, hogy a szektor szereplői is aktívan részt vállaljanak a megelőzésben. A One Magyarország csatlakozása azért is öröm számunkra, mert felismerve a szektor érintettségét, telekommunikációs vállalként elsőként áll a KiberPajzs program mellé” – mondta **Kardos Ferenc**, a KiberPajzs kommunikációs szakértője.*

Az online visszaélések egyre kifinomultabb formában jelennek meg. A csálók gyakran szolgáltatóknak adják ki magukat, sürgető hangvétellű üzenetekkel vagy telefonhívásokkal próbálják megszerezni az ügyfelek személyes és pénzügyi adatait. Emellett egyre gyakoribbak a hamis számlaértesítések, a csomagküldéshez kapcsolódó adathalász üzenetek, valamint a rosszindulatú mobilalkalmazások is.

*„A technológia fejlődésével a csalási módszerek is folyamatosan változnak és egyre modernebbé válnak, különösen a mesterséges intelligencia megjelenésével. Az online és telefonos csalások egyre összetettebbek és nehezebben felismerhetők, ezért a megelőzésben és a tudatosság növelésében kulcsszerepe van az iparági együttműködésnek és az edukációnak. A KiberPajzs programhoz való csatlakozással célunk, hogy aktívan hozzájáruljunk a felhasználók tudatosságának növeléséhez, hogy így minél kevesebben válhassanak kibercsalások áldozatává” – mondta **Bányai Tamás**, a One Magyarország vezérigazgatója.*

---

<sup>1</sup> [Negatív tapasztalatok a hírközlési szolgáltatások igénybevétele kapcsán – Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság](#)

Az egyre gyakoribb visszaélésekre válaszul a One Magyarország edukatív kampányt indít, amely közérthető és hétköznapi helyzeteken keresztül mutatja be a leggyakoribb csalástípusokat és a védekezés lehetőségeit. A kampány központi eleme egy rövid videósorozat, amelyben ismert szereplők találkoznak online, SMS alapú vagy akár személyes csalási kísérletekkel, azonban felismerik a figyelmeztető, árulkodó jeleket, amelyek segíthetnek időben leleplezni a csalásokat és nem válnak áldozattá.

Mindemellett a One Magyarország kommunikációs csatornáin, ügyfélkapcsolati felületein és további edukációs tartalmain keresztül támogatja a kezdeményezést, valamint rendszeres figyelmeztetésekkel segíti ügyfeleit az aktuális adathalász kísérletek felismerésében.

#### **Háttér-információk:**

##### **A ONE MAGYARORSZÁGRÓL**

*A One Magyarország hazánk egyik vezető telekommunikációs vállalata, amely a távközlési szolgáltatások széles spektrumát lefedi a lakossági, illetve a kis- és nagyvállalati szegmensben. A 2025. január 1-jén létrejött vállalat több évtizedes távközlési tapasztalattal rendelkezik, hiszen a Vodafone Magyarország és a DIGI mobil és vezetékes adat- és hangszolgáltatásainak, az Antenna Hungária több mint 50 éves műsorszórási hagyományának, valamint az Invitech adatközponti és felhő alapú, valamint vezetékes távközlési megoldásainak egyesítésével jött létre. A One márkanév alatt működő vállalatoknál jelenleg mintegy 3700 munkatárs dolgozik.*

*Célunk, hogy ügyfeleink mindennapjait gazdagabbá tegyük azáltal, hogy korszerű technológiai megoldásokkal támogatjuk kapcsolataik kialakítását és fenntartását. Hiszünk abban, hogy minden kapcsolatteremtési pillanat egyformán fontos, ezért szolgáltatásainkkal ezeket a pillanatokot tesszük teljesebbé. Alapértékeink közé tartozik az innovációra való törekvés és a megújulásra való képesség; a megközelíthetőség és elérhetőség, hogy az ügyfeleink rendelkezésére álljunk a számukra legkényelmesebb módon és csatornán. Kiemelten fontosnak tartjuk továbbá, hogy regionális és helyi szinten is támogassuk a helyi kezdeményezéseket. A One Magyarország a 4iG Csoport tagja. [www.one.hu](http://www.one.hu)*

##### **A KIBERPAJZS PROGRAMRÓL**

*A 2022 novemberében életre hívott KiberPajzs Program egy kiberbiztonsági edukációs és kommunikációs kezdeményezés, amelynek célja az online pénzügyi visszaélések megelőzése, a lakossági fogyasztók és vállalati ügyfelek védelme. A KiberPajzs együttműködő partnerei: Magyar Bankszövetség, Magyar Nemzeti Bank, Igazságügyi Minisztérium, Magyar Államkincstár, Mastercard, Nemzetbiztonsági Szakszolgálat – Nemzeti Kiberbiztonsági Intézet, Nemzetgazdasági Minisztérium, Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság, Nemzeti Védelmi Szolgálat, Országos Rendőr-főkapitányság, Pénzügyi Békéltető Testület, Szabályozott Tevékenységek Felügyeleti Hatósága, Szerencsejáték Zrt., Visa, Befektető-védelmi Alap, One.*

*A KiberPajzs projekt keretében a kiberbiztonsági kockázatok és az ellenük való védekezési lehetőségek bemutatásáról széleskörű, összehangolt kommunikációs kampányokat folytatnak az intézmények és a piaci szereplők, valamint kommunikációs partnerként a Médiaunió Alapítvány ([Akulcstevagy.hu](http://Akulcstevagy.hu)). A KiberPajzs azonban több mint kommunikáció: a programban intenzív együttműködéssel zajlik a kiberbiztonsági hatósági, valamint a piaci folyamatok elemzése és továbbfejlesztése. Ezenfelül folyamatos a hazai és nemzetközi szakmai tudásmegosztás és joggyakorlatok gyűjtése a minél erősebb és hatékonyabb pénzügyi kibervédelem megvalósítása céljából. További információ: [Kiberpajzs.hu](http://Kiberpajzs.hu)*

#### **TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:**

*Elkán Péter*

Csoport vállalati kapcsolatok

és kommunikációs igazgató

4iG Nyrt.

[sajto@4ig.hu](mailto:sajto@4ig.hu)